



KSS Solutions escolhe a ValorArt como parceira no Brasil

Manchester, UK –23 de Fevereiro, 2010 – KSS Ltd. hoje anunciou que está trabalhando ativamente no Brasil através da ValorArt Ltda., uma parceira estratégica com base no Rio de Janeiro. As duas empresas estão trabalhando em conjunto para fornecer um amplo leque de soluções como os softwares PriceNet e RackPrice, serviços de análise e gestão de preços de combustíveis para distribuidores, atacadistas e varejistas.

A ValorArt Ltda. é uma empresa de consultoria estratégica especializada em marketing empresarial e gestão de preços. Liderada por Alex Carneiro, um ex-alto executivo de uma empresa petrolífera multinacional. Seus profissionais têm mais de 20 anos de experiência no setor de combustíveis e a empresa será responsável por identificar e liderar as negociações com clientes representando a KSS no país.

O Brasil tem uma economia vibrante e um mercado de combustíveis bastante dinâmico, sofisticado, competitivo e em rápido crescimento, sendo o líder pioneiro em combustíveis renováveis no mundo. Por tudo isso, o país representa uma grande oportunidade de mercado para a KSS, e os seus parceiros esperam que os negócios desenvolvam-se rapidamente, na medida em que os clientes percebam os benefícios da tomada de decisões de gestão de preços mais automatizadas, e baseadas em dados de mercado.

“KSS tem uma destacada reputação em muitos mercados de combustíveis ao redor do mundo, baseada numa variedade de produtos e serviços de valor comprovado. A nossa análise sobre a sua tecnologia, pessoal e sucesso na indústria nos dá confiança de que as empresas brasileiras do setor de combustíveis poderão obter imensos benefícios com o uso das suas ofertas”, afirmou Alex Carneiro, Sócio Gerente da ValorArt.

“Nós identificamos o Brasil como uma nova e significativa oportunidade de mercado para a nossa companhia. Através da parceria com a ValorArt, nos propomos a contribuir para melhorias significativas no desempenho dos distribuidores, atacadistas e varejistas de combustíveis, através de uma maior eficiência e eficácia na gestão de preços.” afirmou Bob Stein, presidente e executivo principal da KSS. “A ValorArt representa a parceira ideal para a KSS, combinando um entendimento profundo da dinâmica de preços com uma longa experiência e conhecimento do mercado local. Eu estou entusiasmado com o potencial de trazermos melhorias de longo prazo na lucratividade das empresas dos mais diversos segmentos do mercado de combustíveis no Brasil.”

PriceNet constitui-se numa solução completa, que fornece apoio aos profissionais envolvidos na gestão de preços no varejo de combustíveis. O sistema captura a inteligência das equipes de campo a respeito do mercado onde opera cada revendedor para a geração de preços consistentes com regras estruturadas e baseados na sua otimização, e em linha com a estratégia selecionada. Um alto nível de automação e a clara definição das exceções asseguram respostas rápidas às condições de mercado e aos competidores, possibilitando aos gestores de preços a ampliar o seu poder de análise.

RackPrice é uma solução de gestão de preços para atacadistas de combustíveis, que inclui módulos de automação para a geração de preços, relatórios e análises. Permite antecipar a dinâmica competitiva dos preços, a modelagem de preço-volume e a otimização de preços. O sistema ajuda aos atacadistas alcançarem suas metas de volume com margens mais altas, através da maior dinâmica dos seus processos de formação de preços e de respostas mais rápidas e eficientes aos movimentos de mercado.